

LA ZONA ELEGIDA SERÀ EL PLA DE LES FORQUES

La Seu d'Urgell tindrà una nova torre de telecomunicacions

● L'equipament millorarà la cobertura de TDT i centralitzarà totes les antenes

IGNASI CERVERA
LA SEU D'URGELL

L'Ajuntament de la Seu d'Urgell ha aprovat un conveni amb el Departament català de Governació per a la construcció d'una nova torre de telecomunicacions al Pla de les Forques. L'equipament ha de servir per ordenar tot el sistema d'antenes i aparells tecnològics de la ciutat en un únic punt i en unes condicions de seguretat adients.

El document estipula que la nova edificació, que també ha de millorar la recepció del senyal de TDT, es

● L'actual instal·lació està al límit de capacitat per la incorporació de nous equips

construirà «amb minimització d'alçada». Això significa que serà més baixa i més ampla que una torre convencional. Aquest aspecte s'ha considerat, entre altres qüestions, per evitar possibles riscos un cop es posi en marxa l'aeròdrom de l'Alt Urgell. La torre s'ubicarà en un espai de 150 metres quadrats. El seu cost serà entorn dels 60.000 euros finançats per la Generalitat, que en serà la propietària. L'Ajuntament tindrà dret a l'accés i ubicació d'aquells serveis que consideri necessaris. D'altra banda, durant un

temps coexistirà la torre actual amb la nova. Un cop s'acabi de traslladar el material d'un espai a l'altre, l'antiga instal·lació es desmantellarà.

Durant els darrers anys, l'augment d'operadors de televisió i telefonia instal·lats a la torre del Pla de les Forques ha posat al límit la capacitat de l'edifici, de dimensions reduïdes. Aquesta saturació provoca, per exemple, que quan a l'estiu la temperatura supera els 30 graus s'hagi d'incorporar ventilació extraordinària per evitar que alguns equips emissors es col·lapsin. La decisió de signar el conveni va rebre el suport de tots els grups. Amb tot, el PSOPregres va instar l'equip de Govern a tenir en compte que el pla especial del Pla de les Forques haurà d'especificar la nova ubicació.



Antenas de telecomunicacions, el Pla de les Forques

SEGRE

5/8/2009

La Seu concentrarà les antenes en una torre

[LA SEU] L'Ajuntament de la Seu firmarà un conveni amb Governació per instal·lar una nova torre de telecomunicacions al Pla de les Forques, que unificarà totes les instal·lacions actuals, informa C. Sans.

DIARI D'ANDORRA
TV PIRINEU

5/8/2009

La Seu tindrà millor cobertura de TDT gràcies a una nova antena

L'Ajuntament de la Seu d'Urgell firmarà un conveni amb el departament de Governació de la Generalitat de Catalunya per a la construcció d'una nova torre de telecomunicacions al pla de les Forques. Amb la nova infraestructura, s'ordenarà tot el sistema d'antenes de telecomunicacions actual de la ciutat en un punt únic. El responsable d'innovació tecnològica del consistori urgellenc, Lluís Biosca, va explicar que l'edificació millorarà la recepció del senyal de la TDT, i que es construirà amb paràmetres de "minimització d'alçada". En aquest sentit, Biosca va indicar que la torre serà més baixa i més ampla que una de convencional. S'ubicarà en un espai de 150 metres quadrats i el cost, que sufragarà el govern català, serà d'uns 60.000 euros.

Bon dia

5/8/2009

ECONOMIA

La Seu d'Urgell pren part en una trobada d'experts del sector làctic

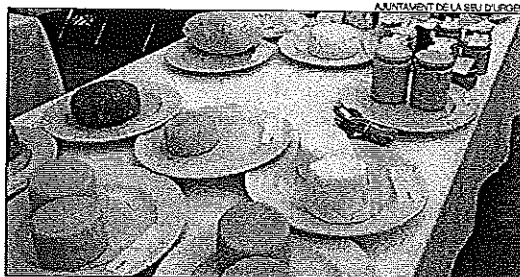
REDACCIÓ
LA SEU D'URGELL

Una delegació d'artesans del formatge de l'Alt Urgell i la Baixa Cerdanya, així com professionals relacionats amb el sector làctic de la Seu d'Urgell, participaran, avui i demà, en la Trobada d'experts relacionats amb el sector làctic artesanal i la Trobada de cooperació entre formatgeries, que se celebren a Càrtama (Màlaga).

En aquestes jornades, organitzades pel centre de formació Francisco Romero dins el projecte de cooperació Leader, hi prendran part professionals de centres de formació, centres

d'investigació, universitats, associacions, consells reguladors i tècnics relacionats amb el sector làctic provinents de grups Leader del País Basc, Castella i Lleó, Andalusia i les illes Canàries.

Al taller temàtic sobre formació i assessorament en el sector làctic artesanal hi intervindrà Nati Valls, professora de l'Escola de Capacitació Agrària dels Pirineus i responsable del programa d'activitats de formació contínua per al sector formatger artesà de Catalunya; i al taller sobre investigació i tecnologia formatgera hi participarà Nàtalia Nicolau, tècnica de la UPC relacionada amb les sessions de



Una imatge de la darrera Fira dels formatges a la Seu d'Urgell.

tast de la Fira de formatges.

La tècnica de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de la Seu, Montse Ferrer, explicarà la seva experiència en l'orga-

nització de la Fira de formatges artesans del Pirineu en el taller temàtic sobre gestió de la qualitat i comercialització dels productes làctics artesans. »

RURAL (revista) 5/8/2009

ARTESANIA AGROALIMENTÀRIA

Els formatges catalans guanyen prestigi al món

Premis al mundial per 3 formatgers d'Osona, Alt Urgell i Berguedà



Raül Alcarrà i Mercè Lagrava (Serrat Gros d'Ossera), Toni Chueca (Formatgeria la Bauma), Oriol Urgell (guanyador ACREFA), Lluís Mauri (Mas El Garret)

Pep Portet (Vic)
pportet@rural.cat

Els formatges artesans catalans han tingut un destacat paper al concurs mundial World Cheese Awards 2009 celebrat a principis d'octubre a les Illes Canàries. Dels prop de 25 formatges catalans que es van presentar al concurs, cinc d'ells van aconseguir una medalla. Cal destacar que es van presentar un total de 2.440 formatges dels cinc continents.

El principal impulsor de l'alta presència de productors catalans en aquest prestigiós concurs va ser el gerent de l'Associació Catalana de Ramaders Elaboradors de Formatges Artesans (ACREFA), Oriol Urgell, que ha explicat a Rural que "em van escollir per formar part del Comitè Internacional i aprofitant aquest fet, vaig dur a terme una gran promoció perquè hi hagués una gran presència catalana".

El reconeixement obtingut pels formatgers catalans els situa en el mapa del sector a nivell mundial. De fet, els tres guardonats coincideixen en que "és una manera molt bona de promocionar-nos".

Des de la formatgeria Mas El Garret de Jorà (Osona), Lluís Mauri explica que "no ens ho esperàvem, però estem molt satisfets.

Era la primera vegada que hi participàvem i esperem que amb la difusió que s'ha fet de les distincions, els nostres formatges tinguin el reconeixement que es mereixen, ja que potser se n'ha fet una publicitat que nosaltres no podríem fer". A Mas El Garret els van donar dues distincions, un or en

El sector confia aprofitar la difusió dels premis per a tenir més reconeixement

la categoria de formatges aromatzats de cabra i una altre bronze en formatges madurats de granyó de cabra.

La formatgeria la Bauma de Borredà (Ber-

guedà) es va emportar la medalla d'or en formatges de granyó de cabra madurats amb longos i un bronze en formatge de cabra madurat. El seu propietari, Toni Chueca, assenyala que "és una distinció per poder conèixer com està el teu formatge i que t'ajuda a veure que estàs treballant bé". En el cas de la Bauma, que exporta una petita quantitat a l'estranger, "aquesta distinció ens ajudarà a tenir un major prestigi i reconeixement, ja que és un sector que a Catalunya té una tradició curta, però que s'ha potenciat molt els últims anys".

Per la seva part, la formatgeria Serrat Gros d'Ossera (Alt Urgell), va obtenir la medalla de bronze en la categoria de formatges de granyó de cabra de pasta tova. Mercè Lagrava diu que "ens ha sorprès molt gratament la distinció i sobretot és una gran injecció de moral per a continuar treballant".

L'Apunt

Famílies molt variades

Més de 70 formatgeries artesanes de casa nostra elaboren tot tipus de formatges, des de frescos a curats, utilitzant llet de vaca, de cabra, d'ovella o una barreja d'elles. A més dels frescos (mató, brusat...), els formatges artesans catalans es

classifiquen en diverses famílies: pasta tova i pell florida; pasta tova i pell rentada; blaus o de pasta tova i florit interior; coagulació làctica, natural o amb herbes; pasta compactada i pell rentada o florida; pasta prensada i no cuita, i tipins.

El Periòdic Osonenc

REUNIONS D'EXPERTS

Trobada estatal del sector làctic artesanal

I.C.
LA SEU D'URGELL

Una àmplia representació d'artesans del formatge de l'Alt Urgell i la Baixa Cerdanya, al costat de professionals i experts del sector làctic de la Seu, participen aquest dijous i divendres a les trobades estatals de formatgers i d'experts en el sector làctic artesanal. Aquest doble seminari se celebra a la població andalusa de Càrtama.

Al taller temàtic sobre Formació i assessorament dins del sector làctic artesanal hi intervindrà Nati Valls, professora de l'Escola de Capacitació Agrària dels Pirineus i responsable de Formació contínua pel sector formatger artesa de Catalunya. Al taller sobre

Una representació local presenta l'experiència amb la Fira de la Seu

Investigació i tecnologia formatgera hi prendrà part Natàlia Nicolau, tècnica de la UPC relacionada amb les sessions de tast de la Fira de Formatges. De la seva part, la tècnica de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de la Seu, Montse Ferrer, explicarà la seva experiència en l'organització de la Fira, en el taller temàtic que tractarà sobre la Gestió de la qualitat i comercialització.

Per l'Alt Urgell i Cerdanya hi seran Salvador Maura, de la formatgeria de Mas d'Broles d'Adrall; Mercè Lagrava, de Serrat Gros d'Ossera; Pep Capelles, de L'Orri de Guils del Cantó; i Albert Pons, de Formatges de la Vall de Meranges, a Girul. ■

BON DIA

5/11/2009

LA SEU D'URGELL

Primer taller d'arts marciais a la capital alturgellenca

REDACCIÓ
LA SEU D'URGELL

El servei d'esports de l'Ajuntament de la Seu d'Urgell ha organitzat, conjuntament amb l'AE Karate Kobudo Tradicional, el primer taller d'arts marciais. Aquesta activitat, que es va incloure al seu dia en l'oferta de les Escoles Esportives Municipals, es durà a terme al Palau d'Esports durant quatre divendres, concretament els dies 13, 20 i 27 de novembre i el 4 de desembre, des de les set del vespre fins a dos quarts de nou. ■

El periòdic d'informació

5/11/2009

7 TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I DE LA COMUNICACIÓ

Servei d'orientació TIC per a les Pimes de l'Alt Urgell i la Cerdanya

La formació està subvencionada per la Generalitat de Catalunya

Ahir es va donar a conèixer en el transcurs d'una jornada al telecentre

EL PERIÒDIC
LA SEU D'URGELL

Les empreses de l'Alt Urgell i la Cerdanya tindran a partir d'ara a la seva disposició un orientador local en tecnologies de la informació i la comunicació en els negocis. Aquesta tasca la durà a terme Joan Giró, que serà l'encarregat d'analitzar les necessitats de TIC als negocis i d'emetre formes orientatius amb una proposta d'implantació o millora de les noves tecnologies.

Així, segons informa l'ACN, aquest nou servei es va donar a conèixer ahir en el transcurs d'una jornada informativa al telecentre de la Seu d'Urgell, dins el programa Pimes. Aquest servei d'assessorament del programa Pimestic ha ajudat fins al moment més de 800 empreses d'arreu de Catalunya a fer un pas endavant en la seva digitalització. Des de la Secretaria de telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya, conjuntament amb l'agència Acció Cidem/Copca i el Consell Comarcal de l'Alt Urgell s'ha organitzat aquesta jornada dins del marc del programa Pimestic, el pla d'acció del Govern per promoure les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC). L'objectiu és expli-



Un moment de la jornada amb l'expert en TIC Eduard Ramos, ahir al Telecentre de la Seu.

car als empresaris del sector turístic i comercial de l'Alt Urgell i Cerdanya els avantatges d'implantar les tecnologies de la informació i la comunicació als seus negocis.

La benvinguda a la jornada la van donar el president del Consell Comarcal de l'Alt Urgell, Jesús Ferró i el regidor d'innovació i Noves Tecnologies de l'Ajuntament de la Seu d'Urgell, Lluís Biosca.

Un expert en TIC i amb llarga trajectòria dins els món de les telecomunicacions, Eduard Ramos, va ser l'encarregat de presentar el projecte als empresaris i d'animar-los a millorar els seus negocis amb la implan-

tació o millora de les TIC a les seves empreses. El desenvolupament de la jornada va consistir en l'intercanvi d'informació a través d'exemples reals, per tal que els assistents poguessin resoldre els seus dubtes i interessos mitjançant la creació de treball en xarxa.

Durant el transcurs de la jornada es va presentar el nou servei d'orientació a les petites i mitjanes empreses en l'ús de les tecnologies digitals, i es va oferir informació dels ajuts i les vies de finançament de les quals es poden beneficiar les empreses per ser més competitives. Per accedir a aquest servei d'assessorament, cal

fer-ho a través de la web pimestic.cat o bé adreçar-se al telecentre.

COL·LABORACIÓ DE LA GENERALITAT //
El servei d'orientació Pimestic és un servei subvencionat per la Generalitat de Catalunya a través del qual l'expert en orientació en tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) i en processos de negoci, analitza el nivell d'implantació i l'ús de les TIC a l'empresa a partir d'una entrevista personal. Aquest professional ofereix una anàlisi neutra i personalitzada de les necessitats del negoci en TIC. ■

*indaccio@ardora.elporfolio.com

Les pimes de l'Alt Urgell i la Cerdanya ja tenen un servei d'orientació en TIC

L'assessorament, dividit en tres tipus segons el nivell, el subvenciona la Generalitat

14 SERVEIS
A L'ALT URGELL

Els empresaris de l'Alt Urgell i la Cerdanya tindran a partir d'ara a la seva disposició un orientador local en tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) en els negocis. Aquesta tasca la durà a terme Joan Giró, que serà l'encarregat d'analitzar les necessitats que tinguin les pimes en aquest sentit i d'emetre informes orientatius amb una proposta d'implantació o millora de les noves tecnologies.

Aquest nou servei es va donar a conèixer ahir en el transcurs d'una jornada informativa al telecentre de la Seu d'Urgell, en el marc del programa Pimestic. Aquest servei d'assessorament ha ajudat fins ara més de 800 empreses d'arreu de Catalunya a fer un pas endavant en la digitalització.



Un moment de la jornada informativa en el marc del programa Pimestic ahir al telecentre de la Seu d'Urgell.

Hi ha tres tipus de servei d'orientació: un de bàsic, adreçat a empreses que estan en un estat embrionari de digitalització i no tenen clar quines són les primeres accions que han de portar a terme; un d'orientació avançada, adreçat a em-

preses que ja han incorporat les noves tecnologies però que en volen millorar el grau d'aprofitament; i un tercer d'orientació en seguretat informàtica. Tots els tipus d'assessorament són subvencionats per la Generalitat de Catalunya. El bàsic rep

una ajuda del 75% i els altres dos, del 50%.

Des de la secretaria de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya, conjuntament amb l'agència ACCIÓ Cidem/Copca i el Consell Comarcal de l'Alt Urgell, s'ha or-

ganitzat aquesta jornada en el marc del programa Pimestic, el pla d'actuació del Govern per promoure les tecnologies de la informació i la comunicació. L'objectiu de la jornada va ser explicar als empresaris del sector turístic i comercial de l'Alt Urgell i Cerdanya els avantatges d'implantar les TIC als seus negocis.

La benvinguda a la jornada la van donar el president del Consell Comarcal de l'Alt Urgell, Jesús Fierro, i el regidor d'Innovació i Noves Tecnologies de l'Ajuntament, Lluís Biosca. Un expert en TIC i amb una llarga trajectòria en el món de les telecomunicacions, Eduard Ramos, va ser l'encarregat de presentar el projecte Pimestic als empresaris i d'animar-los a millorar els seus negocis amb la implantació o la millora de les noves tecnologies.

BOW DIA
5/XI/2009

Un estudi de la Udl aconsella que Alguaire sigui l'aeroport dels Pirineus

L'informe troba aquest punt cabdal per a la internacionalització de les comarques lleidatanes

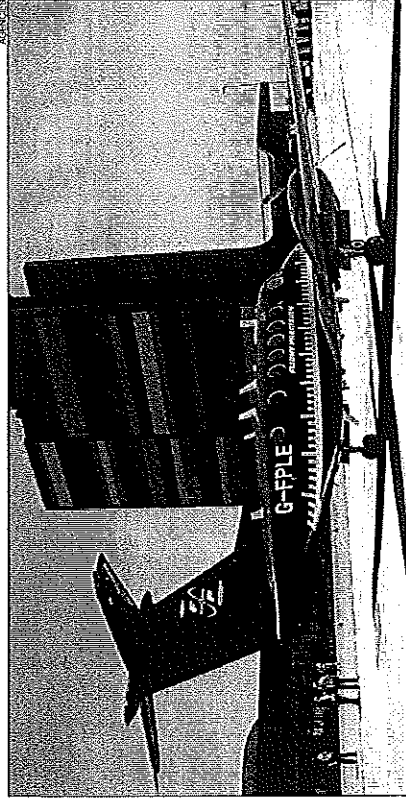
AGÈNCIES
TREMP

Un estudi elaborat per professors de la Universitat de Lleida (Udl) en què s'analitzen les possibilitats de projecció internacional de les comarques de Lleida i de l'Alt Pirineu i Aran, planteja la necessitat que l'aeroport de Lleida-Alguaire, que ha d'entrar en servei al desembre, sigui considerat l'aeroport dels Pirineus.

El text també defensa la necessitat que totes les institucions del territori treballin coordinadament per potenciar els recursos, així com les marques Lleida i Pirineus, a més d'un "carvi de mentalitat" del territori. L'estudi, *Projecció internacional: Lleida, les seves comarques i l'Alt Pirineu i Aran*, impulsat des del Patronat Catalunyà Mòn, es va presentar dimarts a la nit a Trempt.

L'estudi, coordinat pels professors Josep Maria Llop i Ramon Morrell i elaborat per diversos professors de la Udl durant l'any 2008, no només se centra a mesurar el potencial econòmic de les comarques de Lleida i de l'Alt Pirineu i Aran, sinó que defensa el concepte d'internacionalització "com un esforç per modernitzar el posicionament del territori i un carvi d'actitud d'aquesta regió, amb una clara ambició d'autodefinir-se", segons va explicar el seu director, Josep Maria Llop.

L'informe analitza els recursos que tenen els territoris de Lleida i l'Alt Pirineu i Aran i les infraestructures amb què compten, i aporta dades econòmiques i fibres descriptives de les poten-



L'aeroport Lleida-Alguaire durant les proves de vol que s'hi van portar a terme.

cialitats d'internacionalització i donar pautes per aconseguir-la, el turisme i potenciar els sectors complementaris i donar a conèixer els potencials vinculats a la logística.

Durant la presentació de l'estudi, el president de la Diputació de Lleida, Jaume Gilibert, va defensar la necessitat de posar en valor la marca Pirineus, i una de les maneres d'aconseguir-ho és fer que l'aeroport de Lleida-Alguaire "sigui també l'aeroport del Pirineu", va destacar.

Gilibert va remarcar la necessitat de potenciar les marques Lleida i Pirineus d'una manera "complementària", com a valor d'identificació del territori a l'exterior. "No es tracta d'absorbir a ningú, sinó de començar a partir", va manifestar. Per Gilibert, l'èxit futur de l'aeroport "depèn de la potenciació de la marca Pirineus". El president de la Di-

va defensar que l'aeroport de Lleida-Alguaire sigui "el dels Pirineus" per poder competir amb els de Tolosa i Tarbes. Fins i tot Ros es va mostrar favorable que en un futur l'aeroport inclougui la paraula *Pirineus* en el seu nom.

L'alcalde de Trempt i delegat del Govern a l'Alt Pirineu i Aran, Víctor Orrit, va defensar, com Ros i Gilibert, que el d'Alguaire sigui l'aeroport dels Pirineus, de la mateixa manera, va dir, que "el TGV és l'alta velocitat dels Pirineus o la Udl la seva universitat".

El febrer del 2008, el Patronat Catalunyà Mòn, juntament amb la Diputació, l'Ajuntament, la Cambra de Comerç i la Universitat de Lleida, a més de les delegacions del Govern a Lleida i a l'Alt Pirineu i Aran, van crear el consell per a la projecció internacional de Lleida, les seves comarques i la zona pirinenca. Una de les primeres iniciatives del consell va ser encarregar a la Udl la redacció d'un estudi per conèixer les potencialitats d'internacionalització de la demarcació.

Ara, un cop s'ha acabat de redactar l'estudi, s'ha presentat a l'opinió pública a l'Ajuntament de Trempt. Els autors partien amb l'objectiu de fer una diagnosi de les potencialitats d'internacionalització d'aquestes comarques, elaborar un discurs global sobre Lleida i els seus actius estratègics, i aportar elements per planificar estratègies conjuntes de projecció internacional. ■

BON DIA
5/11/2009