

SEGRE

6/03/2014



Viatge de quatre mesos per promocionar el Pirineu

LA SEU | El guanyador del concurs de Grifone per promocionar el Pirineu, el barceloní Albert Sans, va començar ahir la seua aventura a la Seu. Elegit entre més de mil candidats, recorrerà la serralada durant 4 mesos amb una autocaravana, un sou de 1.500 euros i el material necessari per narrar el seu periple. Sans va explicar que el seu viatge es basarà en esport, cultura, gastronomia i comunicació, informa C. S.

La Seu d'Urgell



Albert Sans amb els responsables de Grifone i l'alcalde de la Seu, Albert Batalla.

Un aventurer promocionarà durant quatre mesos el Pirineu de la mà de Grifone

Agències
LA SEU D'URGELL

Grifone, marca de roba de muntanya ubicada a la Seu d'Urgell, promocionarà el Pirineu a través d'Albert Sans, un aventurer que ha guanyat un concurs amb més de 1.000 candidats, que viatjarà durant quatre mesos per tot el Pirineu. Sans farà diferents activitats esportives, culturals i gastronòmiques i després les explicarà i comunicarà a través d'un blog en què penjarà fotografies, vídeos i textos.

Amb aquesta activitat, Grifone espera promocionar el territori a més de promocionar-se comercialment i lligar la marca al Pirineu. Grifone, que compleix enguany 30 anys d'existència, es va crear a la Seu i actualment

manté tota la part de creació, disseny, investigació i comercialització de la marca.

La primera fase de la ruta, que va arrencar ahir mateix a la capital alturgellenca, portarà Sans per l'Alt Urgell i la Cerdanya, on visitarà diferents poblacions i farà activitats com construir un iglú i passar-hi una nit, aprendre a fer formatge a la formatgeria de Mas d'Eroles i a tornejat bols, i fer una ruta en bicicleta per Montferrer i Castellbò. Sans es va mostrar molt "emocionat" per l'aventura que comença i va destacar que li feia molta il·lusió "poder fer submarinisme en altura, en un llac gelat, fer la Pedals de Foc i una ruta pel parc nacional d'Aigüestortes, i conèixer la part musical i cultural del Pirineu".

BON DIA

6/03/2014

SOCIETAT ► Cerdanya/ALT URGELL

La volta 2.0 al Pirineu en 120 dies

► L'empresa tèxtil de la Seu Grifone esponsoritza un viatger perquè recorri la serralada explicant-ne l'experiència ► L'aventurer Albert Sans inicia per la Cerdanya una ruta de quatre mesos en caravana

MIQUEL SPA | LA SEU D'URGELL

El músic i aventurer Albert Sans va iniciar ahir un nou repte personal. Després de volar durant anys per tot el món en bicicleta per donar a conèixer a través dels seus blogs els secrets, per exemple, de la Patagònia, aquest «nòmada 2.0» de 36 anys, tal com es defineix ell mateix, va començar una ruta de quatre mesos d'immersió esportiva i etnològica pel Pirineu. L'objectiu de l'experiència és donar a conèixer les possibilitats d'esport, natura i societat de la serralada.

El projecte l'ha ideat l'empresa de roba esportiva Grifone de la Seu d'Urgell per promocionar-se a la resta de l'estat, on no és tan coneguda, segons van explicar ahir els responsables de la firma. Albert Sans, doncs, ha estat equipat amb tota la gamma de roba esportiva, rebatejat com a «Grifone dels Pirineus» i dotat d'una autocaravana. Durant 120 dies l'objectiu de Sans serà redescobrir les experiències més espectaculars i també les més íntimes de les comarques del Pirineu i, en temps real, explicar-les per mitjà de les noves tecnologies i les xarxes socials. Sans va partir ahir de la Seu d'Urgell amb la Cerdanya com a primera etapa de la ruta transpirinenca. En aquests primers dies, el nòmada 2.0 visitarà l'artista de

Músser Climent Om i el seu labe-rint de pedres esculpides de Rocaviva, segons va anunciar el mateix Sans. El seu serà un viatge que «barrejarà tant l'experiència d'esports d'aventura en solitari per la natura com el contacte amb el territori i la seva gent», segons va explicar abans d'engegar l'autocaravana. En aquest sentit, Sans va apuntar que «m'imagino aquest viatge com el que fa anys que faig, és a dir, aprofitant cada experiència com una nova finestra des de la qual conèixer altra gent i altres experiències». Si bé el viatge s'anirà desenvolupant sense un rumb fix, la marca esponsoritzadora ha previst per a l'aventurer algunes etapes que li permetran fer, entre altres activitats pirinenques, dormir en un iglú, fabricar formatge, rutes en BTT o submarinisme en un llac glaçat. Aquest programa consta de més de 350 activitats es podrà seguir al portal *grifonedels-pirineos.com*. L'arrencada del viatge es va fer ahir a la plaça dels Oms de la Seu en el marc d'un acte públic que va tenir la presència dels responsables de Grifone, Martí Batalla i Albert Vilana, i de l'alcalde de la Seu, Albert Batalla. L'alcalde urgellenc va desitjar al viatger que «conegui i ens faci conèixer» el millor del Pirineu a partir del contacte i l'estimació al territori. Per la seva banda, Martí Batalla va emfatitzar que aquesta empresa



Albert Sans ahir a l'autocaravana entre Albert Batalla i Martí Batalla

urgellenca amb ja tres dècades de vida fa un esforç per rellançar-se en el mercat del tèxtil esportiu estatal després d'haver entrat ja en altres com ara els de Taiwan o

Corea. Albert Sans va ser escollit «Grifone dels Pirineus» després de superar un procés de selecció en què van participar més de 1.000 candidats.

6/03/2014

el Periòdic d'Andorra

QUATRE MESOS

Grifone promocionarà el Pirineu amb un aventurer

EL PERIÒDIC
LA SEU D'URGELL

Grifone, marca de roba de muntanya ubicada a La Seu, promocionarà el Pirineu a través d'Albert Sans, un aventurer que ha guanyat un concurs amb més de 1.000 candidats, que viatjarà durant quatre mesos per tot el Pirineu. Sans farà diferents activitats esportives, culturals i gastronòmiques i després les explicarà i comunicarà a través d'un blog on penjarà fotos, vídeos i textos. Amb aquesta activitat, Grifone, espera promocionar el territori a més de promocionar-se comercialment i lligar la marca al Pirineu. Grifone, que compleix 30 anys d'existència, va ser creada a La Seu i actualment manté tota la part de creació, disseny, investigació i comercialització de la marca. L'anomenat *Grifone dels Pirineus*, Albert Sans, ha estat seleccionat després de realitzar un concurs amb més de 1.000 participants que han anat passant diferents fases de classificació i que va acabar amb l'elecció de tres finalistes de la qual va sortir vencedor. Sans rebrà una paga de 1.500 euros al mes, tot el material necessari per a realitzar tot tipus d'activitats esportives i una autocaravana per desplaçar-se. ■

SANITAT

El Sant Hospital i l'atenció primària compartiran direcció assistencial

L'ICS assumirà la direcció del centre hospitalari

EL PERIÒDIC
LA SEU D'URGELL
@Periòdic

El Patronat de la Fundació Sant Hospital de la Seu d'Urgell ha acordat encarregar la direcció assistencial del centre hospitalari a l'Institut Català de la Salut (ICS). El Dr. Jordi Fàbrega, que és el nou director de l'equip d'atenció primària de la Seu d'Urgell des de l'1 de març, assumirà la direcció del centre. El Patronat ha debatut la proposta d'una direcció assistencial conjunta territorial, que coordinarà i sumarà les accions sanitàries de l'atenció primària i de l'especialitzada a la comarca de l'Alt Urgell.

El Dr. Fàbrega té l'encàrrec de racionalitzar els serveis sanitaris a la comarca, de manera que cada dispositiu assistencial (hospital i primària) dugui a terme aquelles activitats en les que és més eficient i s'evitin duplicitats en l'oferta sanitària. Això es veurà facilitat per la recent implantació del sistema d'informació clínica SAP-Argos i e-

CAP, que permet que tant primària com l'hospital tinguin accés a una història clínica compartida.

Segons apunta el Departament de Salut, el Dr. Fàbrega ha acreditat els coneixements, l'experiència i capacitat per implantar aquest model a la comarca de l'Alt Urgell en l'àmbit de la pediatria i posteriorment en l'àrea materno-infantil, amb un resultat d'èxit i amb el reconeixement unànime de la població i dels professionals. Ara, segons Salut, es tracta d'estendre aquest model a la resta de serveis de salut comarcals, en línia amb el que preveu el Pla de Salut de la Regió Sanitària Alt Pirineu i Aran.

LES LÍNIES // Les línies principals de treball proposades pel doctor se centren en una major coordinació entre l'atenció primària i l'atenció especialitzada; una revisió dels circuits a ambdós nivells assistencials per fer-los més eficients; una millor coordinació amb els centres de referència de més complexitat, amb una aposta clara per les TIC, i un increment substancial de la formació per part de tots els professionals sanitaris de la comarca, de manera que es pugui mantenir i millorar la seva formació continuada. ▬

GLÒRIA RUIZ



► Fàbrega, nou director assistencial de la Fundació Sant Hospital.

Pirineus

La Seu d'Urgell

L'hospital i l'atenció primària compartiran direcció assistencial

L'ICS assumeix la direcció del centre hospitalari i nomena Jordi Fàbrega

Agències
LA SEU D'URGELL

El patronat de la Fundació Sant Hospital de la Seu d'Urgell ha acordat encarregar la direcció assistencial del centre hospitalari a l'Institut Català de la Salut (ICS). El doctor Jordi Fàbrega, que és el nou director de l'equip d'atenció primària de la capital alturgellenca des de l'1 de març, assumirà la direcció del centre.

Fàbrega té l'encàrrec de racionalitzar els serveis sanitaris, de manera que cada dispositiu assistencial (hospital i primària) dugui a terme aquelles activitats en les quals és més eficient i s'evitin duplicitats en l'oferta. Això es veurà facilitat per la recent implantació del sistema d'informació clínica SAP-Argos i e-CAP, que permet l'accés a una història clínica compartida.

Segons apunta el departament de Salut, Fàbrega ha acreditat els coneixements, l'experiència i la capacitat per implantar aquest model a la comarca de l'Alt Urgell en l'àmbit de la pediatria i posteriorment en l'àrea maternoinfantil, amb un resultat d'èxit i amb el reconeixement unànime de la població i dels professionals. Ara, segons Salut, "es tracta d'estendre aquest model a la resta de serveis de salut comarcals, en línia amb el que preveu el Pla de salut de la Regió Sanitària Alt Pirineu i Aran".



Jordi Fàbrega, el nou director assistencial de la Fundació Sant Hospital.

Les línies principals de treball proposades pel doctor se centren en una coordinació més gran entre l'atenció primària i l'atenció especialitzada; una revisió dels circuits als dos nivells assistencials per fer-los més eficients; una millor coordinació amb els centres de referència de més complexitat, amb una aposta clara per les TIC, i un increment substancial de la formació de tots els professionals sanitaris de la comarca, de manera que es pugui mantenir

i millorar la seva formació continuada.

Llicenciat en medicina i cirurgia per la Universitat de Lleida (1990-1996), Jordi Fàbrega és especialista en pediatria (Hospital Maternoinfantil de la Vall d'Hebron, 1998-2002). També ha cursat el doctorat en el programa de pediatria, obstetrícia i ginecologia de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) i té un màster en direcció d'institucions sanitàries (12a edició) per la mateixa universitat.

REGIÓ 7

6/03/2014

L'hospital i el CAP de la Seu compartiran direcció assistencial

ACN | LA SEU D'URGELL

■ Nova fórmula en la direcció assistencial de l'atenció sanitària a la Seu d'Urgell. El patronat de la Fundació Sant Hospital de la Seu d'Urgell ha acordat encarregar la direcció assistencial a l'Institut Català de la Salut (ICS). En aquesta nova fórmula, Jordi Fàbrega, que des d'aquest mes és el nou director de l'atenció primària, assumirà la direcció del centre hospitalari.

Jordi Fàbrega té com a principal repte la racionalització dels serveis sanitaris a la comarca a fi i efecte que cada punt d'atenció, ja sigui l'hospital o els centres d'atenció primària, puguin portar a terme la seva tasca sense caure en duplicitats. Això serà més fàcil d'aconseguir per la recent implantació del sistema d'informació clínica SAP-Argos i e-CAP, a partir dels quals tant l'hospital com l'atenció primària tenen accés als historials clínics. Fàbrega haurà d'implantar ara aquest model de gestió compartida en els àmbits de la pedi-



El doctor Jordi Fàbrega, nou director d'atenció primària de la Seu

tria i l'atenció materno-infantil de l'Alt Urgell, segons estipula el Pla de Salut de la Regió Sanitària de l'Alt Pirineu i l'Aran. Els punts de la gestió de Fàbrega seran, segons ha proposat el mateix doctor, més coordinació entre l'atenció pri-

mària i l'especialitzada, la revisió dels circuits a tots els nivells assistencials, una millor coordinació amb els centres de referència, tot apostant per les noves tecnologies i un increment de la formació dels professionals sanitaris.

Bon Dia

6/03/2014

La Seu d'Urgell

Sessió formativa sobre com organitzar espectacles públics

Redacció
LA SEU D'URGELL

El Cetap-Telecentre de la Seu d'Urgell acull aquest matí una jornada formativa sobre l'adaptació al Decret 112/2010, d'organització d'espectacles públics per part dels municipis, tant si s'organitzen des de les entitats públiques com des de

les privades, segons ha informat l'Ajuntament de la Seu.

La sessió, que es realitzarà de deu del matí a dotze del migdia, està adreçada especialment a tècnics i càrrecs electes de les administracions, així com a responsables d'entitats que organitzin esdeveniments i a persones a títol individual

que hi estiguin interessades.

La formació anirà a càrrec de l'empresa Qultural i la impartiran Albert Ferré, director del web Qultural.com, i Albert Mas, responsable d'FM Grup i membre de l'Associació Professional de Representants, Promotors i Managers de Catalunya.

REGIO 7

6/03/2014

JORNADES TÈCNIQUES

La Seu explica com s'han d'organitzar actes

■ La Seu d'Urgell va celebrar ahir una jornada formativa sobre organització d'espectacles públics. L'activitat, celebrada al Telecentre, tenia per finalitat exposar als dinamitzadors socials ja sigui de l'àmbit públic com del privat les novetats legals sobre l'organització d'esdeveniments. La sessió anava especialment dirigida a «tècnics i càrrecs electes de les administracions, així com a responsables d'entitats que organitzin esdeveniments i a persones a títol individual que hi estiguin interessades», segons van explicar des del consistori. La sessió va ser a càrrec de l'empresa Qultural i FM Grup. La jornada la va organitzar l'Oficina Jove de l'Alt Urgell, BTM Sound i Germanis Homs.

SEGME (AGENDA)

6/03/2014

ESCENES

22.00

LA SEU D'URGELL. CINÈMES GUIU. 8/10 €



'Red Pontiac'
Les actrius Miriam Iscla i Cristina Cervià protagonitzen *Red Pontiac*, dirigida per Pere Riera, una comèdia vibrant, plena de diàlegs incisius, que fa miques l'estereotip de la mare tendra i abnegada en una discussió entre dos amigues, que competeixen per quin dels seus fills és el llest.

BON DIA

6/03/2014

La Seu d'Urgell

Nou concert de l'Escola Municipal de Música

Redacció
LA SEU D'URGELL

L'Escola Municipal de Música de la Seu d'Urgell organitza aquest dissabte, 8 de març, una mostra de música moderna a càrrec dels alumnes i grups estables del centre. El concert tindrà lloc a la sala Sant Domènec, a les sis de la tarda, i és d'entrada lliure.

El programa inclou cançons des de la dècada dels anys seixanta del segle XX fins a la música actual, passant per diferents estils i composicions pròpies de l'alumnat del centre. La Big Band, el Grup d'Improvisació, el cor de noies Noves Veus i el grup d'acordions diatònics també actuaran en l'espectacle.