

BON DIA

9/04/2014

XIACORD INSTITUCIONAL

Andorra la Vella i la Seu d'Urgell pacten la promoció mútua de l'oferta cultural

Les entrades de la 20a Temporada MoraBanc també es poden comprar a la capital alturgellenca

E. J. M.
LA SEU D'URGELL

Andorra la Vella i la Seu d'Urgell volen compartir públic i oferta cultural. Per això han acordat que, a partir d'ara, es promocionaran reciprocament les activitats que s'organitzen a les dues localitats. La primera acció concreta és la venda d'entrades a la Seu dels espectacles de la 20a Temporada MoraBanc de música i dansa.

Les localitats per al primer espectacle de la Temporada -i per a tota la resta- es poden comprar a l'Oficina de Turisme de la capital alturgellenca amb els mateixos preus i descomptes que a Andorra.

El primer concert és el de la soprano Kiri Te Kanawa, que oferirà divendres que ve (Centre de Congressos d'Andorra la Vella, 21.30) un recital líric. L'acompanyarà el pianista Gary



La cònsol d'Andorra la Vella, Rosa Ferrer, amb els representants de la Temporada MoraBanc i l'Ajuntament urgellenc.

Matthewman i Te Kanawa deixarà actuar un becarí de la seva fundació: el jove baríton Phillip Rhodes. Encara queden entrades entre 25 i 35 euros.

La cònsol d'Andorra la Vella,

Rosa Ferrer, va recordar que la Temporada MoraBanc té "molt nivell" i va insistir que entre la Seu i la capital hi ha "bon veïnatge" i "lligams culturals molt importants". Quan la ciutat ca-

talana tingui actes per promocionar, també s'anunciarà aquí.

Per la seva part, l'alcalde de la Seu, Albert Batalla, va subratllar que amb la Temporada hi ha "una oferta molt atractiva de

música i dansa a quinze minuts de casa". L'alcalde va posar com a exemple d'activitat per difondre el *Retaule de Sant Ermengol*, escrit per Esteve Albert, que es representa a la Seu cada estiu.

De fet, la col·laboració entre les dues institucions no és només puntual per a qüestions culturals, sinó que també serveix per a actes de promoció econòmica com les fires. La Seu ja ha col·laborat amb Sant Julià de Lòria en l'organització de la primera Travessa transfronterera. I un altre exemple de cooperació fronterera és el Festival de música antiga dels Pirineus (Femap).

Tant Ferrer com Batalla van aprofitar l'acte per felicitar públicament Albert Villarro pel premi Josep Pla de narrativa. L'escriptor és actualment el responsable de l'arxiu del Comú d'Andorra la Vella i abans ho havia estat del de la Seu. ■

Kool & the Gang assoleix el primer ple de la Temporada a la capital

Andorra la Vella i l'ajuntament de la Seu inicien amb el cicle la difusió conjunta d'activitats

Un cicle ple de "monstres" i "feres", així va presentar la Temporada MoraBanc el director, Josep Maria Escribano, a la Seu, que col·laborarà en la difusió dels espectacles.

A. D.
La Seu

Monstres com la soprano Kiri Te Kanawa, que obrirà demà el cicle, amb un concert per al qual s'han venut unes 700 de les aproximadament 950 butaques disponibles al Centre de Congressos d'Andorra la Vella. Tot i que el primer i anunciat ple ja l'han fet els Kool & The Gang: ahir només quedava mig centenar de localitats per al concert del dissabte 18, encara que repeteixen i per al dia següent la disponibilitat és més gran de moment, va confirmar Mireia Maestre, responsable de



Escribano, Ferrer, Batalla, Maestre i el regidor Jordi Martín.

màrqueting i comunicació de MoraBanc.

Quinze minuts de cotxe separen la capital alturgellenca del Principat i els veïns fan a vegades la impressió de viure d'esquenes en matèria cultural, van coincidir la cònsol Rosa Ferrer i l'alcalde

Albert Batalla. I per remeiar-ho, anuncien un esforç de promoció de les activitats que cadascú organitzi al territori veí. Comencen per la Temporada MoraBanc, amb una col·laboració que es materialitza amb la venda física d'entrades a l'Espai Ermengol.

seu de l'oficina de Turisme de la Seu, a banda d'incidir en la difusió d'espectacles. Igual que en properes ocasions les localitats per a propostes que s'organitzin a la capital alturgellenca es distribuïran al Principat. Més enllà dels canals de venda en línia.

La millora en la comunicació va començar en aquesta presentació als mitjans del territori veí del cartell de la Temporada.

De moment, la col·laboració es mantindrà dins d'aquests límits, però "anirem caminant i a partir d'aquí poden sortir noves idees i formats", va respondre Batalla a la pregunta de si suposaria mútua implicació econòmica en els esdeveniments o que la Temporada pogués traslladar algun concert a la capital alturgellenca.

Cap competència, van assenyalar també Ferrer i Batalla, ni lluita pels turistes. "El turisme que entra a Andorra per Espanya arriba des de la Seu i marxa per la Seu, i si la Seu va bé Andorra també va bé" i viceversa, hi afegia la cònsol major de la capital.

DIARI D'ANDORRA

9/01/2014

LA MONTANA

9/02/2014



L.M.

Acuerdo entre la Seu d'Urgell y Andorra la Vella para la promoción cultural

LA SEU D'URGELL • La presentación del acuerdo cultural entre el Ayuntamiento de la Seu d'Urgell y el Comú de Andorra la Vella tuvo lugar ayer y tiene como objetivo de hacer llegar a los ciudadanos de ambos lados de la frontera la oferta de actividades que se organizan.

La Temporada es ven a la Seu i comarca

Batalla i Ferrer firmen un conveni per promoure esdeveniments culturals

EL PERIÒDIC
LA SEU D'URGELL

L'ajuntament de la Seu d'Urgell i el Comú d'Andorra la Vella van firmar ahir un conveni per col·laborar en la promoció d'esdeveniments culturals d'ambdós territoris. De moment, l'acord estableix que la capital de l'Alt Urgell farà difusió i vendrà entrades de la 20a Temporada de Música i Dansa per «sumar» propostes culturals i potenciar l'oferta del Pirineu per fer-la arribar a un públic més ampli, segons l'alcalde de la Seu, Albert Batalla. Per a la cònsol de la capital, Rosa Ferrer, aquesta col·laboració permetrà portar més gent als espectacles i «que vinguin més contents», informa l'ANA. La venda d'entrades per a aquesta 20a temporada va a bon ritme, segons la directora de màrqueting de MoraBanc, Mireia Maestre. Per al primer espectacle de Kiri Te Kanawa s'han venut ja més de 700 entrades i per al primer concert de Kool & the Gang només queden una cinquantena de localitats.

El primer fruit d'aquesta col·laboració farà que la Seu pugui vendre entrades de la 20a Temporada

de música i dansa amb l'objectiu de compartir l'oferta amb el màxim de públic possible i «sumar propostes culturals i calendari», diu Batalla. Així, l'espai Sant Ermengol esdevindrà un punt de venda més de la Temporada i s'espera que la col·laboració es pugui estendre a altres àmbits, perquè l'oferta de la capital de l'Alt Urgell també tingui ressò al Principat i es puguin adquirir els tiquets dels esdeveniments que es vulguin promocionar. De fet, per Batalla «seria un delictes que no féssim conèixer aquesta oferta cultural», en referència a l'alt nivell dels espectacles de la Temporada. A més, tant l'alcalde com la cònsol van considerar que en comptes de restar visitants d'un o altre territori, aquesta col·laboració permetrà crear sinergies i intercanvis per fer més ampli el ventall de l'oferta cultural del Pirineu i ajudarà a «situar-nos en el món cultural». «Ens farà ser més atractius per portar gent de fora», coincideixen. També Maestre va opinar que «és bo que puguem irradiar a la Seu i comarques properes». Pel que fa a les entrades, per al recital de Kiri Te Kanawa se n'han venut més de 700 entrades. El primer concert de Kool & the Gang, dissabte 18 de gener, ja té gairebé les localitats exhaurides i només en queden 50 i la resta d'espectacles es troben a un 50% de vendes. ≡

SEGME

POLÍTICA CULTURAL PROMOCIÓ

La Seu i Andorra la Vella 'uneixen' oferta cultural

LA SEU D'URGELL | L'ajuntament de la Seu d'Urgell i el Comú d'Andorra la Vella van firmar ahir un acord per a la promoció de l'oferta cultural de totes dos ciutats als dos costats de la frontera. El conveni també contempla la venda d'entrades a la Seu per a espectacles a la capital del Principat i viceversa. Durant l'acte, es va presentar la 20a temporada de música i dansa d'Andor-

ra la Vella, que arrancarà demà (21.30 h) al Centre de Congressos amb la soprano Kiri Te Kanawa. Completaran el cartell l'històric grup Kool & the Gang (18 i 19 de gener), l'orquestra simfònica del Teatre Mariinski de Sant Petersburg (14 de febrer), l'acadèmia de dansa Princessa Gràcia de Mònaco (8 de març) i la BBC Big Band (27 de març).

EL PERIÒDIC
D'ANDORRA

9/01/2014

9/01/2014

BON DIA

9/04/2014

X IESPAI ERMENGOL

El Pallars, protagonista del nou cicle Parlem de formatge

REDACCIÓ
LA SEU D'URGELL

L'Espai Ermengol-Museu de la Ciutat de la Seu d'Urgell ja té preparat un nou cicle del Parlem de formatge, que engloba quatre sessions protagonitzades per formatgeries artesanes del Pallars. El cicle s'iniciarà el 16 de gener i l'obrirà l'escriptora Núria

Garcia Quera, que presentarà el seu llibre *Nou viatge al Pirineu*.

La presentació d'aquest llibre de viatges estarà ambientada amb vídeos i anècdotes curioses, i acabarà amb una degustació de formatges del Pallars.

Per poder participar en aquesta primera sessió de tast de formatge es podran adquirir

els tiquets a partir d'aquest divendres a l'Espai Ermengol.

El dijous 23 de gener serà el torn de la formatgeria Tros de Sort (Pallars Sobirà); el dijous 20 de febrer, el de la formatgeria Vilavella de Basturs (Pallars Jussà), i el 20 de març la protagonista serà la formatgeria Casa Mateu de Surp (Pallars Sobirà). ■

DIARI D'AUDOLMA

X L'Espai Ermengol inicia el cicle sobre formatges

9/04/2014

■ LA SEU. L'Espai Ermengol-Museu de la ciutat de la Seu d'Urgell inicia una nova edició del cicle *Parlem del formatge*, que inclou quatre sessions protagonitzades per formatgeries artesanes del Pallars. Comença el dia 16, amb la intervenció de l'escriptora Núria Garcia Quera, que presentarà el llibre *Nou viatge al Pirineu*, acte que finalitzarà amb una degustació de formatges del Pallars.

BON DIA

9/04/2014

ICERTAMENS

Votació popular per triar el cartell del Femap

REDACCIÓ
LA SEU D'URGELL

El Festival de música antiga dels Pirineus (Femap) ha obert a la participació popular la decisió sobre el cartell de la propera edició. El certamen ha creat un concurs a través del qual decidirà la seva imatge per a aquest any 2014.

A través de la pàgina web

del Femap, que arrencarà el 19 de juny a la Seu d'Urgell, tothom qui ho desitgi pot votar els seus cartells preferits. Es pot triar fins a un màxim de tres opcions. En total, s'han presentat a aquest concurs onze dissenys, la majoria dels quals amb motius medievals o del patrimoni cultural pirinenc com a eixos centrals. ■

SEGRE (AGENDA)

9/04/2014

X EXPOSICIONS

10.00

LA SEU D'URGELL. BIBLIOTECA COMARCAL

'Espriu. Forma guardada'

Arriba a la Biblioteca Sant Agustí de la Seu d'Urgell la mostra itinerant *Espriu. La forma guardada*, que commemora el centenari del naixement de Salvador Espriu centrant-se exclusivament en la seua obra poètica. Podrà veure's fins al dia 26.

El programa Treball i formació permet la contractació temporal de 17 persones

Divuit dels joves que van participar en el programa Joves per l'ocupació van obtenir un contracte

REDACCIÓ / AGÈNCIES
L'ALT URGELL / TIRAP

Fins a disset persones han iniciat una activitat laboral a través del Consell Comarcal de l'Alt Urgell, dins del programa Treball i formació, que promou el Servei d'Ocupació de Catalunya i que compta amb la col·laboració dels ajuntaments, segons va informar el Consell Comarcal.

Aquests nous contractes són per a tasques relacionades amb el manteniment de l'entorn forestal, la xarxa de camins i la via pública en catorze municipis de l'Alt Urgell. Aquesta iniciativa se suma a les que es desenvolupen des de fa temps a la comarca i que, al llarg de l'any 2013, s'han concretat amb programes com ara Joves per l'ocupació, programa pilot de foment de l'emprenedoria jove en l'àmbit rural, Fórmula jove, l'Àngel Inversor o el SOM Pirineu.

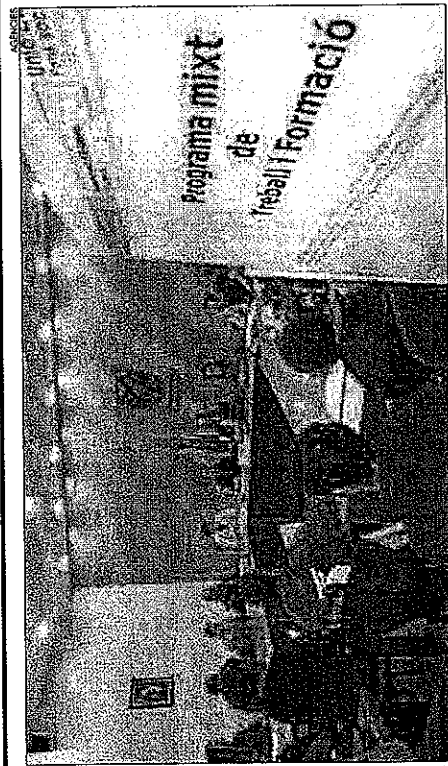
En el programa Joves per l'ocupació la participació inicial va ser de 40 joves, 18 dels quals van aconseguir un contracte de feina després de la formació. Pel que fa a l'Àngel Inversor, el pla ha fet possible que nou projectes d'emprenedoria hagin estat presentats a inversors i professi-

onals interessats a participar-hi, i la creació d'una xarxa de socis i inversors per a projectes futurs.

Una altra de les accions per enfortir el teixit econòmic de l'Alt Urgell continua sent el programa Leader. Per mitjà d'aquest pla europeu han obtingut ajuts públics diversos projectes vinculats a la transformació i comercialització de productes agraris, al sector turístic i de l'oci, a millores innovadores i a la millora del patrimoni rural. Precisament aquests dies s'ha obert la convocatòria del Leader per al 2014.

El Consell Comarcal i els ajuntaments de l'Alt Urgell continuaran desplegant aquests programes i, a més a més, n'engegaran de nous, un dels quals serà l'anomenat Programa integral de foment de l'emprenedoria, que consistirà en l'assessorament i el suport a nous projectes que es vulguin implantar al territori.

"En uns moments com els que vivim, les administracions públiques s'han de posar al costat de les persones amb esperit emprenedor perquè puguin tirar endavant els seus projectes", va assegurar el president del Consell Comarcal, Jesús Fierro. ■



El Consell Comarcal del Pallars Jussà crea 25 llocs de treball per a aturats sense prestació

El Consell Comarcal del Pallars Jussà ha creat 25 llocs de treball a través del programa mixt de Treball i formació que convoca el Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC). Aquest programa ha permès contractar persones de més de 30 anys que han exhaurit la prestació per desocupació i el subsidi, una situació en què es troben prop de 300 persones del Pallars Jussà segons els registres del SOC. Aquests treballadors han estat contractats per un període de sis mesos pel Consell Comarcal, si bé les tasques laborals les duran a terme en dotze ajuntaments de la comarca que han sol·licitat participar en aquest programa. Aquests 25 treballadors són majoritàriament peons o oficials de primera. El programa inclou també un període de formació professionalitzadora de 90 hores relacionada amb les tasques laborals que porten a terme.

Bon dia
9/04/2014